

Do zadań **Promocji i PR** należy:

- 1) opracowywanie i stosowanie systemu identyfikacji wizualnej MDK;
- 2) zamieszczanie materiałów informacyjno-promocyjnych na stronie internetowej MDK we współpracy z pozostałymi Działami MDK;
- 3) prowadzenie działań z zakresu promocji MDK i oferty MDK;
- 4) prowadzenie profili MDK na portalach społecznościowych;
- 5) współpraca z mediami;