

Do kompetencji **Działu Animacji i Promocji Kultury** należy:

- 1) organizacja wydarzeń kulturalnych i kulturalno-społecznych, w tym promujących kulturę regionu w skali ogólnopolskiej i światowej;
- 2) realizacja projektów kulturalnych;
- 3) pozyskiwanie pozabudżetowych źródeł finansowania projektów kulturalnych, w tym sponsorów;
- 4) promocja najciekawszych twórców kultury regionu, poprzez realizację wydarzeń kulturalnych z ich udziałem;
- 5) organizacja imprez komercyjnych;
- 6) dokumentacja i archiwizacja działań Działu Animacji i Promocji Kultury;
- 7) diagnozowanie potrzeb społeczności lokalnej;
- 8) prognozowanie działalności MDK w zakresie Animacji i Promocji Kultury w tym roczne planowanie działalności;
- 9) przygotowywanie założeń finansowych realizowanych projektów oraz wstępnych kalkulacji planów rocznych;
- 10) aktywizacja społeczności lokalnej, współpraca z lokalnymi liderami;
- 11) współpraca z instytucjami kultury i podmiotami prowadzącymi działalność kulturalną i społeczną;
- 12) opracowywanie i stosowanie systemu identyfikacji wizualnej MDK;
- 13) zamieszczanie materiałów informacyjno-promocyjnych na stronie internetowej MDK we współpracy z pozostałymi Działami MDK;
- 14) prowadzenie działań z zakresu promocji MDK i oferty MDK;
- 15) prowadzenie profili MDK na portalach społecznościowych;
- 16) współpraca z mediami;